



Curso de especialización en turismo cultural

18ª edición



Programa

Comité Organizador:

Marta Ponce, *Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte.*

María Ruiz, *Turisme Comunitat Valenciana.*

Eugeni J. De Manuel, *Federación Valenciana de Municipios y Provincias.*

Paula Sánchez, *Fundación Cañada Blanch.*

Dirección Académica:

Luisa Andreu, *Universitat de València.*

Sonia Cruz, *Universitat de València.*

Secretaría Técnica:

María Dolores Olivert, *Fundación Cañada Blanch.*

Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)



Objetivos

El *objetivo general* de este curso es una aproximación a la riqueza y diversidad cultural de una zona, región o país, desarrollando y promocionando un nuevo segmento turístico: *Turismo Cultural*.

Los *objetivos específicos* son:

- Conocer diferentes aspectos relacionados con la gestión del Patrimonio Cultural así como su aprovechamiento en un destino turístico, mediante la transformación de recursos en productos.
- Profundizar en el Patrimonio Cultural como componente central de la diversidad cultural y el diálogo intercultural.
- Estudiar la contribución a la economía del Patrimonio Cultural.
- Conocer experiencias de Patrimonio Cultural como vector del desarrollo sostenible y elemento de las relaciones entre la UE y países terceros.
- Analizar experiencias existentes en valorización turística de los recursos culturales.
- Analizar el Turismo Cultural y su implantación en el contexto de la UE, nacional, autonómico y local.
- Estudiar la configuración de los productos turísticos culturales desde su puesta en valor a su comercialización pasando por las diferentes fases de marketing.
- Permitir un acercamiento a la realidad del Turismo Cultural desde la perspectiva de los diferentes agentes que en él participan para así poder conocer la situación, con sus puntos débiles y sus potencialidades, desde un punto de vista práctico.

Destinatarios

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.

Desarrollo del curso

El curso se desarrolla entre septiembre y diciembre de 2019, y consta de un total de 60 horas, distribuidas en 10 sesiones, entre clases y actividades complementarias. El programa combina las clases presenciales con visitas a lugares representativos del turismo cultural en la Comunidad Valenciana. Para la obtención del reconocimiento IVAP será necesaria la asistencia mínima del 90% a las sesiones y la realización de un trabajo



sobre una iniciativa, proyecto, propuesta de actuación o resumen de contenidos del curso.

El curso se impartirá en la sede de la Fundación Cañada Blanch, calle Jorge Juan, 4, de Valencia.

Programa

1ª Sesión. COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO 27-09-19

09:00-9:30 Entrega de documentación

9:30-10:30 Sesión de inauguración
 Modera: **Juan Viña**, *Presidente de Fundación Cañada Blanch*.
 Participantes: *Secretario Autonómico de Turismo y Presidente de Turisme Comunitat Valenciana; Secretario Autonómico de Cultura y Patrimonio; Secretario General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias*.
 Rueda de prensa

10:30-11:00 Café

11:00-12:30 “El turismo en España: pasado, presente y futuro”
Javier Gómez-Navarro (*Grupo MBD*)

12:30-14:00 “Valencia como destino turístico. El turismo cultural como oportunidad”
Antonio Bernabé (*Fundación Turismo Valencia*)

2ª Sesión. TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA 04-10-19

09:30-11:00 “Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales”
Antonio Ariño (*Universitat de València*)

11:00-11:15 Café

11:15-12:30 “Turismo cultural en la Comunidad Valenciana”
María Ruiz (*Turisme Comunitat Valenciana*)

12:30-14:00 Mesa redonda: “Experiencia de los museos en turismo”
 Moderador: **Marta Ponce** (*Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport*)

Participan: **Antonio Bravo** (Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport); **Emilia Hernández**, Directora del Museo Teatro-Castillo Romano de Sagunt; **José Garnería**, Director del Museo de Arte Contemporáneo de Vilafamés.

3ª Sesión. PATRIMONIO CULTURAL I 11-10-19

- 09:30-11:00 “El contexto turístico en la escala municipal “
Eugeni J. De Manuel (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)
- 11:00-11:15 Café
- 11:15-12:30 “Nuevos retos de la Ley de Turismo”
Eugeni J. De Manuel (FVMP)
- 12:30-14:00 Mesa redonda: “Patrimonio cultural: Protección-Relato-Promoción turística”
Moderador: **Eugeni J. De Manuel** (FVMP)
Participan: **Alfredo Fornas** (Universitat Jaume I); **José Antonio López-Mira** (Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport); **Natalia Quilis** (Mancomunidad de Municipios de la Vall d'Albaida)

4ª Sesión. PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LOS RECURSOS CULTURALES 18-10-19
Visita-Taller Xátiva

Se concretará el programa de esta visita-taller a principios de curso.

5ª Sesión. PATRIMONIO CULTURAL II 25-10-19

- 09:30-11:00 “Cases, lletraferits, patrimonis i presències: relats mítics al teixit urbà de València i de Sueca”
Vicent Artur Moreno (Producció Audiovisual)
- 11:00-11:15 Café
- 11:15-12:30 “La gastronomía en el contexto cultural”
Alfredo Argilés (Argilés & Perelló Asociados)

12:30-14:00 Mesa Redonda: “El patrimonio cultural inmaterial y el turismo”
 Modera: **Javier Martín**, etnólogo, Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte
 Participantes: **Fina Doménech** (Turisme Comunitat Valenciana);
Mariona Carbonell, Ayuntamiento de Cocentaina; **Jorge García Martí**, Ayuntamiento de Morella.

6ª Sesión. EXPERIENCIAS EN TURISMO CULTURAL 8-11-19
Visita-Taller Sagunto

Se concretará el programa de esta visita-taller a principios de curso.

7ª Sesión DESARROLLO DE PRODUCTOS CULTURALES 15-11-19

09:30-11:00 “Diseño de un producto turístico: casos prácticos”
Amparo Martínez (Consultora en Turismo)

11:00-11:15 Café

11:15-12:45 “Programa Creaturisme de la Turisme Comunitat Valenciana”
Sergio Bellentani (Turisme Comunitat Valenciana)

12:45-14:00 “Los relatos del patrimonio artístico de vanguardia como incentivo para el turismo cultural”
José Ramón Alcalá (Universidad Rey Juan Carlos)

8ª Sesión COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL 22-11-19

09:30-11:00 “Comercialización del turismo cultural”
Rodolfo Vázquez (Universidad de Oviedo)

11:00-11:15 Café

11:15-12:30 Continuación sesión **Rodolfo Vázquez**

12:30-14:00 “El *storytelling* aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento”
Ana Rosa Moreno (Consultora en Turismo)

9ª Sesión. EXPERIENCIAS EN TURISMO CULTURAL 29-11-19
Visita-Taller Vilafamés

Se concretará el programa de esta visita-taller a principios de curso.

10ª Sesión. NUEVOS ESCENARIOS EN TURISMO 13-12-19

| | |
|-------------|--|
| 09:30-11:00 | “Innovación en turismo cultural” Mayte Vañó (El Campello Turismo y AlicanTEC) |
| 11:00-11:15 | Café |
| 11:15-12:30 | “Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades” Josep Ivars (Universidad de Alicante) |
| 12:30-14:00 | Mesa redonda: “Empresas dinamizadoras del turismo” Modera: María Ruiz (Turisme Comunitat Valenciana) Participantes: Marta Templado (Turiart); Chema Rabasa (Itinerantur); Victoria Sanahuja (FEDELE Comunidad Valenciana/Hispania) |
| 14:00 | Clausura del curso |

PREINSCRIPCIÓN.

Se ofrece un número máximo de 30 plazas. Las solicitudes serán admitidas hasta el **15 de julio de 2019**. Si quedara alguna plaza DISPONIBLE libre se abrirá un segundo período de preinscripción del **15 al 31 de julio de 2019**.

Los solicitantes deberán adjuntar un *curriculum vitae*, fotocopia del DNI y una breve memoria explicativa de las razones para realizar este curso.

MATRÍCULA.

El importe de la matrícula es de 120€. Los ingresos se harán efectivos en la sede de la Fundación Cañada Blanch, calle Jorge Juan, 4 – 2ª de Valencia o bien en Bankia cuenta IBAN número ES47-2038-9932-7430-0067-9372.



BECAS.

La Fundación Cañada Blanch concede un número limitado de ayudas de matrícula. Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato. Los solicitantes deberán incluir un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA.

Fundación Cañada Blanch.
Jorge Juan, 4 – 2ª.
46004-Valencia.
Tel.: 96 353 52 26
Fax: 96 394 27 65

Correo electrónico: admon@fundacioncanadablanch.org

INFORMACIÓN PONENTES

Dª Carmen Amoraga. *Directora General de Cultura y Patrimonio. Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte.*

Dª Luisa Andreu. *Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València.*

D. Alfredo Argilés. *Director de Argilés & Perello Asociados.*

D. Antonio Ariño. *Catedrático de Sociología, Universitat de València.*

D. Sergio Bellentani. *Jefe de Servicio de Producto y Territorio. Turisme Comunitat Valenciana.*

D. Antonio Bernabé. *Director Gerente en Fundación Turismo Valencia*

D. Antonio Bravo. *Subdirector General de Patrimonio Cultural y Museos. Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte.*

Dª Mariona Carbonell. *Regidora de Fira, Ayuntamiento de Cocentaina*

D. Francesc Colomer. *Secretario Autonómico de Turismo. Presidente de Turisme Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana.*

Dª Sonia Cruz. *Profesora Titular de Dirección de Empresas, Universitat de València.*



D. Eugeni J. De Manuel. *Director de Coordinación de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP).*

Dª Fina Doménech. *Experta en culturas asiáticas: China y Japón. Turisme Comunitat Valenciana.*

D. Alfredo Fornas. *Miembro del Grupo de Estudios de Historia Local y Fuentes Orales de la Universitat Jaume I.*

D. Jorge García Martí. *Regidor de turismo y ordenación, Ayuntamiento de Morella*

D. José Garnería. *Director del Museo de Arte Contemporáneo de Vilafamés.*

D. Vicent Gil. *Secretario General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.*

D. Albert Girona. *Secretario Autonómico de Cultura y Deporte. Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte.*

D. Javier Gómez-Navarro. *Presidente del Grupo MBD.*

Dª Emilia Hernández. *Directora del Museo Teatro-Castillo Romano de Sagunt*

D. Josep Ivars. *Profesor Titular del Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física de la Universidad de Alicante*

D. José Antonio López. *Jefe de Servicio de Cultura y Deporte. Delegación de Alicante. Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte.*

D. Javier Martí. *Director del Museo de Historia de Valencia.*

Dª Amparo Martínez. *Consultora en Turismo.*

Dª Ana Rosa Moreno. *Consultora en Expertus Turismo y Ocio. Profesora Asociada en el Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València.*

D. Vicent Artur Moreno. *Doctor en Comunicación Audiovisual. Miembro de la Unidad de Producción Audiovisual de la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte.*

Dª Marta Ponce. *Jefa de Servicio de Patrimonio Cultural. Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte.*

Dª Natalia Quilis. *Técnico de Turismo de la Mancomunidad de Municipios de la Vall d'Albaida.*

D. Chema Rabasa Edo. *Fundador de Itinerantur.*

Dª María Ruiz. *Jefa Unidad Turismo Cultural. Turisme Comunitat Valenciana.*

D^a Victoria Sanahuja. *Presidenta de FEDELE Comunidad Valenciana y Codirectora de Hispania, Escuela de español.*

D^a Paula Sánchez. *Directora de Fundación Cañada Blanch.*

D^a Amparo Sancho. *Profesora Titular de Análisis Económico, Universitat de València.*

D^a Marta Templado. *Directora de Turiart.*

D^a Mayte Vañó. *Social Media Strategist en El Campello Turismo. Directora de Comunicación de AlicanTEC y consultora de comunicación en Social Media.*

D. Rodolfo Vázquez. *Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Oviedo.*

D. Juan Viña. *Presidente de Fundación Cañada Blanch.*

